



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



PLANEACIÓN SEMANAL 2020

Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	Cultura del Emprendimiento
Periodo:	II	Grado:	OCTAVO
Fecha inicio:	20 ABRIL	Fecha final:	26 JUNIO
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Para qué me sirve conocer el estado de la economía del país en relación con el emprendimiento?

COMPETENCIAS:

- Promuevo el cumplimiento de normas y disposiciones en un espacio dado.
- Observo situaciones de diversa clase (culturales, sociales, económicas, laborales, entre otras) e identifico problemas.
- Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (sociales, culturales, económicos, entre otros).

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 20 al 24 de abril	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	<ul style="list-style-type: none"> • Video Beam. • Texto guía. • Aula de clase. 	<ul style="list-style-type: none"> -trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -A.C.A. 	<ul style="list-style-type: none"> -Propositivo: Realizo un inventario de sueños con el fin de establecer metas para alcanzarlo. -Argumentativo: Comprender el estado de la economía en el país en comparación con el emprendimiento.
2	EMPREDIMIENTO	Identificar los pasos de la idea de negocio.	-Explicación de la importancia de desarrollar la idea de negocio para la feria.	<ul style="list-style-type: none"> • Portafolio 	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión de portafolio -talleres finales. 	

27 de abril al 1 de mayo			-Explicación de los pasos (ver las diapositivas anexas) -consignación de los pasos -Actividades en cronograma para presentar avances de la idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas • Portátil • Libro de emprendimiento de NORMA 	-Actividades complementarias -Participación en clase	-Interpretativo: Crítica acerca del papel del gobierno en el país las economías a nivel de los empresarios, las familias, a nivel mundial estableciendo diferencias para entender el tema.
3 4 al 8 de mayo	EMPREDIMIENTO	Elaborar un inventario personal dependiendo de los diferentes sectores económicos del país.	-Revisión de la tarea de la clase anterior. -Explicación del tema propuesto. -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Actividad del tema.			
4 11 al 15 de mayo	EMPREDIMIENTO	Reconocer el papel del gobierno, de las familias, los empresarios y los gremios de la producción, en la economía de un país.	-Revisión de la tarea. -Explicación del tema propuesto en la clase anterior. -Consignación del tema propuesto (ver las diapositivas) -Actividad del tema para la próxima clase.			
5 18 al 22 de mayo	EMPREDIMIENTO	Taller por parejas con un documento del tema de la clase anterior.	-Explicación de las pautas del trabajo de la clase. -Trabajo por parejas con el documento del tema anterior.			
6 25 al 29 de mayo	EMPREDIMIENTO	Identificar los principales sectores económicos del país	-Revisión y entrega de la actividad pasada. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.			
7 1 al 5 de junio	EMPREDIMIENTO	Establecer las principales	-Revisión y entrega de la actividad pasada.			

		características de cada uno de sectores económicos de país.	-Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas.			
8 8 al 12 de junio	EMPREDIMIENTO	Realizar un taller del tema de la clase anterior.	-Explicación de las pautas del trabajo de la clase. -Trabajo por parejas con el documento del tema anterior.			
9 15 al 19 de junio	EMPREDIMIENTO	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Devolución de la actividad final del periodo calificada. -Autoevaluación.			
10 22 al 26 de junio	EMPREDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %						ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8- 9	DOCENTE	ESTUDIANTE
Actividad en clase del tema: saberes previos	Actividad de clase del tema sectores economicos del pais	Revisión de la tarea de los temas vistos en el blog	Revisión de la actividad en el Blog	Actividad de clase de características de los sectores economicos del pais	Aplicación del ACA como actividad final del periodo y ajustes de notas	Coevaluación del area	Autoevaluación del area

